

Rákapott a mobilbankra a magyar

Egy frissen publikált felmérés adatai szerint két év alatt 13-ról 56 százalékra nőtt azon honfitársaink aránya, akik telefonjukról (is) intézik pénzügyeiket.



Jelentős változást hozott az elmúlt év a mobil bankolás használatában itthon – derül ki a Mastercard megbízásából 2020 novemberében készült felmérésből. A válaszok alapján hatalmasat ugrott a magyarok hajlandósága arra, hogy ezen a platformon kezeljék pénzügyeiket. (Érdeemes azonban zárójelben megjegyezni: a felmérés csak a 18-65 éves, városban élő, bankszámlával rendelkező lakosságra nézve tekinthető reprezentatívnak).

Túl az 50-en

A fizetéstechnológiai cég által évente végzett hasonló felmérések történetében először fordult elő, hogy a megkérdezettek között a mobilbankot használók aránya meghaladta az 50 százalékot a bankkártyával rendelkezők körében. Tavaly természetesen a koronavírus okozta korlátozások is erősítették a digitális megoldások elterjedését, de az adatok alapján a mobilbankolás népszerűsége évek óta dinamikusan nő. Két éve például még csak a megkérdezettek 13 százaléka használt ilyen alkalmazást, ez az arány 2020-ra viszont már elérte az 56 százalékot. Korosztályos bontásban

a fiatalok (18-34 évesek) a legaktívabbak, itt 65% a felhasználók aránya, de ez a legidősebb vizsgált korosztályban (50-64 évesek) is közelít az 50 százalékhoz.

A használt mobilbanki funkciók közül legtöbbször a banki átutalást említették (74%), de sokan itt ellenőrzik az egyenlegüket (71%) és nézik át korábbi tranzakcióikat (62%). Ez utóbbi tekintetében több mint 10 százalékos a növekedés egy év alatt. Érdekes, hogy a fiatalok a többi korosztályhoz képest valamivel ritkábban említették az átutalást a gyakran használt mobilbanki funkciók között, de szívesebben használják az ilyen applikációkat pénzküldésre (47%), mint a 35-49 évesek (40%), vagy az 50-64 évesek (34%).

A Mastercard arra is kíváncsi volt, hogy a mobilbanki applikációt nem használók milyen indokkal mondanak nemet a digitális bankolásra. 38 százalékuk inkább az online, webes szolgáltatást használja, ez az arány a fiataloknál alacsonyabb (27%), de jóval átlag feletti a férfiak körében (45%). Érdekes, hogy a mobilbanki appot nem használó fiatalok közül 12 százalék ugyan kipróbálta már ezt a lehetőséget, de nem szerette.

Újításokra nyitott nemzet

A mobilos banki alkalmazások használati arányának gyors emelkedése egyébként nem meglepetés annak fényében, hogy egy még 2017-ben készített, európai szintű felmérésből kiderült: a magyarok az [átlagosnál nyitottabbnak mutatkoznak](#) az új digitális pénzügyi megoldások iránt.

A szintén a Mastercard nevéhez köthető Európai Digitális Bankolás című tanulmány adatai szerint összességében elég progresszívek vagyunk, hiszen például a hazai válaszadók közel háromnegyed gondolkodott azon, hogy idővel digitális bankot

választ a meglévő helyett. Szintén bő háromnegyedes arányban érdekelték anno honfitársainkat azok az új, digitális megoldások, melyek megkönnyítik és biztonságosabbá teszik a pénzügyi műveleteket. A magyar válaszadók 76 százaléka szerint a digitális banki szolgáltatások előretörésének fő oka azok egyszerűségében és kényelmességében rejlik, ami

magasan a legnagyobb értéket jelentette a kutatásba bevont országok között (az átlag 62 százalék volt).

Forrás: <https://bitport.hu/rakapott-a-mobilbank-ra-a-magyar>

Válogatta: Fonyó Istvánné