

Lévai Gábor

A könyvtárak jövője: Stratégiaváltás a társadalom megszólítása érdekében

A könyvtárak és a könyvolvasás népszerűsége egyre inkább csökken Magyarországon, ugyanis azt vesszük észre, hogy a beiratkozott olvasók száma folyamatosan csökken, illetve a rendszeres könyvolvasás is egyre ritkábban fordul elő. A könyvtárak és az intézetek igyekeztek sok megoldással élni, az elmúlt évek alatt, hogy ezt a folyamatot visszafordítsák. Ezekre a módszerekre azonban mindig egyfajta érdektelenség volt a válasz a társadalom részéről. Jelen tanulmányban arra keresem a választ, hogy miként lehetne ezt visszafordítani? A módszerekkel vagy a megvalósításukkal van a probléma, esetleg teljesen másban gyökerezik ez az ignorálás? A könyvtáraknak kell igazodnia a társadalomhoz, vagy a társadalmat kell igazítani a könyvtárak modelljéhez? És bármelyik is a megoldás, hogyan vitelezzük ki?

Tárgyszavak: könyvtárhasználat; olvasási szokás; olvasáskutatás; public relations

A jelenlegi helyzet

A TÁRKI 2020 szeptemberében megjelent tanulmánya szerint 2020-ban a felnőtt magyar lakosság mindössze 13%-a olvas rendszeresen, míg 53%-a egyáltalán nem. A könyvek közül a leggyakoribb a szépirodalmi művek (pl. regények, novellák, versek, drámák), valamint a szórakoztató irodalmak (pl. krimik, fantasy-k, és sci-fik). Az olyan művek, melyek életrajzok, memoárok, történelmi, tudományos, politikával vagy gazdasággal foglalkoznak, kevésbé olvasottak. A ritkábban olvasottak kategóriájába a művészeti könyvek és albumok, valamint az ifjúsági irodalom esik, valamint ide vehetjük az életmóddal, egészséggel, sporttal és egyébekkel kapcsolatos dokumentumokat, valamint a szakkönyveket, nyelvkönyveket, tankönyveket. A felmérés szerint a magyarországi felnőtt népesség 58%-a soha vagy szinte soha nem vásárol könyvet, és mindössze 1%-uk vesz könyvet havonta. Az országos kutatás szerint a megkérdezettek 54%-a soha nem jár könyvtárba, és mindössze 10%-uk jár legalább havonta. (TÁRKI, 2020) Ha megnézzük a statisztikákat az elmúlt 5 évből, világosan láthatjuk, hogy a könyvpiacnak 3 húzó ágazata van: a szépirodalom, a gyermek- és ifjúsági könyvek, valamint az ismeretterjesztő és művészeti könyvek. (MKKE, 2019) (MKKE, 2018) (MKKE, 2017) (MKKE, 2016) (MKKE, 2015)

Ezen felül megfigyelhető a generációs olvasási szokások közötti eltérés, és az is, hogy a digitalizáció egyre inkább szükséges. (Dani, 2013) (Dani, 2012)

A reklám jelenlegi eszközei

Mind könyvtárosok, mind egyszerű emberek igyekeztek népszerűsíteni az olvasást különböző formában és hozzájárulni ahhoz, hogy a negatív arány megforduljon és a társadalomban megnőjön az olvasók, könyvtárosok és könyvtárlátogatók száma is. Az egyik legnépszerűbb próbálkozás a Tanulom magam ismeretterjesztő YouTube csatorna üzemeltetője, Dóczy Attila, aki több videójában is hangsúlyozta könyvszeretetét és érzékeltette a könyvek fontosságát, többek között a „10 ok, amiért AZONNAL el kell kezdened Olvasni!” című alkotásban, melyben a TÁRKI tanulmányára is hivatkozik, valamint az olvasás közvetlen előnyeit ismerteti a nézőivel. Amit még érdemes lehet kiemelni, hogy egy olyan csatornáról van szó, mely több, mint 230 ezer feliratkozóval büszkélkedhet. (Dóczy, 2020) Egy másik példa a TikTok oldalán népszerűsítő szerző könyvtáros és tudományos kutató, Varga András, aki különböző rövid, humoros videókkal igyekezett megnyerni magának az oldal felhasználóit és több, mint 20 ezer követőt szerzett magának internetes munkásságának köszönhetően. (Nlc.hu, 2020) Továbbra

is a közösségi oldalaknál maradván, a Facebook és Instagram felületén találkozhatunk a Könyves Kálmán Mém-tárral, ahol az oldal szerkesztője név nélkül terjeszti gondolatait mémek formájában. Viszont eddig a legkevesebb követővel rendelkezik – 683-mal Facebookon és 280-nal Instagramon. (Könyves Kálmán Mém-tár, 2020) A példákat még lehetne sorolni, azonban csak a számomra leginkább ismerteket osztottam meg ezen cikkben. Ugyan nem szabad és nem is illendő ezen emberek munkásságát és igyekezetét lebecsülni, mégis úgy érzem, a nagy cél elérésében egyikük sem tudja megugrani azt a bizonyos léceket, mert hiába az igyekezetük, ilyen és ehhez hasonló módszerekkel már korábban is találkozhattunk, többek között a Szikra nevű blog cikkével (Szlafkai, 2016), de jelentős változást mégsem hoztak.

Természetesen nem szabad megfélemlenünk a könyvkiadók, könyvtárak és különböző egyesületek próbálkozásairól sem. Talán a legfrissebb a Magyar Könyvtárosok

Egyesületének felhívása, melyen az alábbi olvashatjuk: „A jövőd a könyvtárban kezdődik. Legyél te is könyvtáros!” (1. ábra) (Magyar Könyvtárosok Egyesülete, 2020.) Ezzel egyértelműen a könyvtáros szakmát szeretnék népszerűsíteni a követők körében és több jelenlegi diákot, vagy akár felnőtt embert erre a pályára invitálni. Egy másik példa az évente megrendezett Ünnepi Könyvhét, mely a Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülésének rendezvénye (MKKE, 2020), és melyet követve azonos címen egy folyóirat is elérhető a Kiss József Könyvkiadó jóvoltából (Kiss József Könyvkiadó, 2020). Az Ünnepi Könyvhéten több program is várja a látogatókat, mint az író-olvasó találkozók és dedikálások, illetve érdemes tudni, hogy a kiadók erre az időszakra időzítik a kiadványaik megjelentetésének egy részét, a látogatók pedig egy könyvheti lista segítségével tájékozódhatnak is ezekről. Ennek általában a budapesti Vörösmarty tér ad otthont és nyárra időzítik (OSZK, 2021). Ezen kívül olyan rendezvények is előfordulnak, minthogy egy különleges könyvtár tart nyílt napokat, vagy éppen

**A jövőd a könyvtárban kezdődik.
Legyél Te is könyvtáros!**

Ha szívesen dolgozol önállóan vagy kis csoportban együttműködve másokkal, nyugodt, békés környezetben, de időnként nem zavar egy kis kócosz sem.

Ha szeretsz elvonni dolgokkal, különböző megoldási lehetőségekkel foglalkozni és szereted, ha a munkádban túlzódik a saját értékrended is.

Ha szeretsz az embereknek segíteni és szereted jobban tenni mások életét.

Akkor számomra ideális választás lehet **könyvtár szakra jelentkezni és a könyvtáros pályát választani**. Sikeres egyetemi felvételi után lehetsz az alapszakon **informális könyvtáros hallgató**, az alapszakos diploma birtokában **könyvtartudományi mesterszakos hallgató** vagy **osztatlan tanári mesterszakon** könyvtárosnak hallgató kétszakos képzésben.

Jelenleg **öt egyetemen** kezdheted el könyvtár szakos tanulmányaidat. Ezek a következők:

- Debreceni Egyetem Bölcsészettudományi Kar Média- és Könyvtartudományi Intézet Könyvtár- és Információtudományi Tanszék
- Eötvös Loránd Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar Könyvtár- és Információtudományi Intézet
- Eszterházy Károly Egyetem Informálkai Kar Digitális Technológia Intézet
- Pécsi Tudományegyetem Bölcsész- és Társadalomtudományi Kar Humán Fejlesztési és Művelődéstudományi Intézet Könyvtár- és Információtudományi Tanszék
- Szegedi Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar Kulturális Örökség és Humán Információtudományi Tanszék

Végzési követően mintegy **négyezer**, különböző típusú **hazai könyvtár** és számos további **információmenedzsmenttel foglalkozó cég** álláshelyre pályázhatsz, illetve könyvtárosnaként **nevelési-oktatási intézmények** könyvtáraiban könyvtárosnaként, egyéb intézményekben információs műveltség mentori feladatokat is elláthatsz.

Már hallgatóként is csatlakozhatsz a **Magyar Könyvtárosok Egyesületéhez**, ha kedved van részt venni egy sokszínű szakmai közösség munkájában.

Könyvtár szakos hallgatók mondták

Azért szeretik könyvtár szakos hallgató lenni, mert:

- ez egy olyan átfogó tudást adó képzés, amivel a könyvtári terület mellett máshol is megállhatom a helyem, és egy olyan személyt alakít ki, amit az élet több területén is hasznosítani tudok... [Radics Krisztina, Eger]
- ezáltal egy ablak nyílik a világra, és az azt betöltő emberekre [eqy pécsi hallgató]
- remekül összetartó a közösség és a tanulmányaim mellett különböző projekteket is végezhetek [Lévei Gábor, Debrecen]
- olyan emberektől tanulhatok, amilyen én is vagyok, könyvet és szavakat tisztelő emberektől. Ezt minden szavuk mögött érezni lehet! [eqy ELTE-s hallgató]

Azért szeretnék könyvtáros lenni, mert:

- a könyvtáros számomra a tudás szimbóluma, és minden generációnak értéket közvetíthet. [Litkei-Najri Anita, Eger]
- vonzanak az emberközpontúságból fakadó sokrétű kihívások. [eqy pécsi hallgató]
- a könyvtári környezetben otthon érzem magam és örömmel töltöm az időmet könyvek között. [Mírnya Beatrix, Debrecen]
- szeretnék részese lenni az információ gyors és pontos terjedésének. [Szpisjak Nikolett, ELTE]

MKE
Alapítva évi 1928

Magyar Könyvtárosok Egyesülete
<https://mkeinfo.hu/>

1. ábra Az MKE felhívása a könyvtáros szakma népszerűsítésére

megrendeznek olyan eseményeket, mint az Országos Könyvtári Napok az Informatikai és Könyvtári Szövetség (IKSZ, 2020) jóvoltából vagy éppen az Olvasás Éjszakája (Supka Géza Alapítvány, 2020). Ha például az Országos Idegennyelvű Könyvtár Nyílt Napját (2. ábra) látogatjuk meg, olyan programokban is lehet részünk, mint a villámnyelvórák, a Könyvtári Séta, vagy éppen a Fülléres könyvvásár (OISZ, 2018). De megemlíthetjük azt a programjukat is, melyben az amerikai és magyar kapcsolatra próbáltak fókuszálni, és amelyet Kultúrák hídja címmel hirdettek meg. Ennek keretében láthattunk koncertet, fotókiállítást, vagy éppen online előadást a két ország irodalmáról a másik országban (Könyvtárak hu, 2020). Ismét csak fontosnak tartom hangsúlyozni, hogy ezek a kampányok nem feltétlenül a rossz úton járnak, sőt mi több, nagyon is fontosak, hiszen vannak olyan emberek, akiket ezekkel a módszerekkel sikerül bevonni a könyvtárak és az olvasás világába, mindazonáltal, azt a hön áhított célt, amit szeretnének elérni, a statisztikák szerint nem sikerül.

Személyes tapasztalatok

Meglátásom szerint egy könyv sikeréhez több út is vezet. A korábban említett húzó ágazatokon belül és túl vannak olyan tényezők, melyek egy könyv népszerűségét az egekig repíthetik. Ezek közül az egyik, ha maga az író lesz a cégér, és az ő neve is hozzáadott értéknek minősül, ezen túl ezek a szerzők nem egyszer kapnak különböző elismeréseket munkájukért. Gondolhatunk itt olyan nagy sikerű írókra, mint a kalandregényeiről elhíresült *Leslie L. Lawrence*, vagy a kiváló krimiíró, *Jo Nesbø*. Előfordulhat, hogy egyes könyvek a koruknak és időközben bejárt útjuknak köszönhetik népszerűségüket, mint az 1984, vagy a Huckleberry Finn kalandjai. A kiadók ajánlásai és különböző díjak is szerepet játszhatnak, mint a Vörös pöttyös megjelölés, vagy a sci-fikönyvek esetében az Arthur C. Clarke-díj. Nyilvánvalóan az izgalmas történeteket tartalmazó szépirodalmi művek sem maradhatnak ki, melyek miatt akár komplett zsánereket is felkap az olvasóközönség, mint a skandináv krimiket, fantasy és

Az Országos Idegennyelvű Könyvtár Nyílt napja
2020. szeptember 25-én (pénteken)

11.00
Rendezvényterem
„Süket-e a siket ember?”
A Siketek és Nagyothallók Országos Szövetségének (SINOSZ) programja

15.00
Rendezvényterem
"Duplex flagranti" – Ráhangelés
Beszélgetés *Matuz Gergely* zeneszerzővel és *Kővári Eszter Sára* énekművésszel egy új magyar operáról *

17.30
Rendezvényterem
„Isteni rendelés szerint itt csak a csillagok ragyognak” (*Ratkó József*)
Kiállítás a *Cigányságkutató Intézet - Romano Istituto*
Roma Képzőművészeti Gyűjteményéből - megnyitó

20.00
Olvasóterem
Bicskám és szívem kinyitva - versszínház
Tallián Mariann és *Lázár Balázs* estje *Nagy László* és *Szécsi Margit* művel alapján.
Nagy László tiszteletére, születésének 95. évfordulója alkalmából. *

Raktárséta: 14.00 és 16.00
Beiratkozási akció!
30% kedvezmény az éves beiratkozási díjakból
* A programok regisztrációhoz kötöttek, részletek a honlapunkon

1056 Budapest, Molnár utca 11.
www.oik.hu

2. ábra Az Országos Idegennyelvű Könyvtár 2020-as Nyílt napjának programja

horror könyveket, vagy éppen a távol-keleti mangákat. Különböző, elhíresült irodalmi univerzumok is kitermeltek magukból sikeresebb könyveket, melyekre a rajongók gyorsan rákaptak, például a Marvel vagy DC felépített világainak történeteire. Természetesen nem mehetünk el szó nélkül amellett az eset mellett, amikor a különböző film- vagy sorozatfeldolgozások hozzák meg a szükséges népszerűséget, akár évekkal később is, példának okáért a Szolgálólány meséje, vagy a Tűz és Jég dala könyveknek.

Mindezekről függetlenül léteznek olyan tényezők is, melyek miatt a könyvek kitörnek az olvasóközönség korlátai közül és elérnek akár egy egész társadalmat. Az első ilyen az, amikor olyan nonfiction könyvek születnek, melyek relevanciájuk miatt kezdik el érdekelni az embereket, és jobb szó híján áttörnek azt az ingerküszöböt, melynek köszönhetően hatalmas népszerűsége tesznek szert. Ilyen alkotások közé tartozik *Samuel Huntington* és *Francis Fukuyama* művei, melyeket még ma is sokan ismernek. A második esetben a speciálisabb könyvek tartoznak, melyeket illetően nem az olvasás élménye ragadja meg a fogyasztót, hanem valami teljesen más tulajdonság, például *Caitlin Peterson* felnőtt nyelvezetű színezőkönyvei, vagy éppen a *Boris Vallejo*, illetve *Julie Bell* művészeti alkotásait tartalmazó albumok. Az utolsó ilyen kategória az olyan könyvek kategóriája, melyek talán a legjobban érzékeltetik azt, hogy a társadalom milyen olvasnivalót keres magának, ezek pedig azok a könyvek, melyek botrányt és közfelháborodást hoztak magukkal, valamilyen politikai, vallási, bulvár vagy egyéb színezetük miatt. Emlékezhetünk a 2020 szeptemberében kialakult botrányra, melyet *Dúró Dóra*, a Mi Hazánk Mozgalom elnökhelyettese robbantott ki a Meseország mindenkié című könyv széttépésével és ledarálásával (emlékeztetőül, ezt a tettet egy olyan képviselő követte el, melynek pártja a 2018-as országgyűlési választás után alakult meg.) (Szeretlek Magyarország, 2020) Ide tartoznak még az olyan nagyszerű regények, mint a Da Vinci-kód, mely ugyan rendelkezett történelmi pontatlanságokkal, az olvasóközönség mégis meglátta benne azt a botrányfaktort, melynek nem állt ellen. (Múlt-kor, 2006)

Megoldási javaslatok

Első olvasatra talán azt gondolnánk, hogy a könyvtárak az egyetlen lehetséges úton járnak, ha a társadalom megszólítása érdekében adnak ki reklámanyagot, azonban nem kell túlságosan messzire mennünk ahhoz, hogy

jobb stratégiát gondoljunk ki, és szélesebb rétegeket szólítsunk meg. A könyvtáraktól továbbra sem szükséges elvonnunk az állást, hogy hiteles információk tárhelyeül szolgáljon, azonban ez nem lenne elég a cél eléréséhez. Ugyan folytathatjuk a jelenlegi megszólítási módszereket, viszont ez azzal fog járni, hogy a jelenlegi helyzet nem igazán változik, az olvasás és a művelődés ugyanúgy egy szűk réteg szórakozása, munkája és elfoglaltsága marad, a könyvtárak forgalma pedig csak lassan fog nőni, ha egyáltalán. Egy másik, inkább autoriter módszer lehet az, ha magának a társadalomnak igyekszünk változást szuggerálni. Értem ez alatt, hogy arra törekszünk, különböző propagandaeszközökkel, hogy a társadalom többi részéből hozzuk elő a könyvek és a tudás iránti igényt. Ehhez viszont nemcsak a könyvtáraknak kell hozzájárulniuk, hanem szükségük van a politika segítségére és nem utolsósorban rengeteg időre, amíg ez a módszer meghozza gyümölcsét. A harmadik lehetőség talán a legdrasztikusabb változást hozza el a könyvtárak számára, de talán ezáltal érhető el a legnagyobb garancia a sikerre. A könyvtárak legfontosabb feladata, hogy a társadalmat olyan módon szólítsák meg, mely igazodik a szabadpiac elveivel. Ennek érdekében olyan dolgokkal kell hirdetniük magukat, melyekre a társadalom szükségét érez, és lényegében igazodni hozzájuk. Kihasználni a piaci réseket, megfelelő tárgyú könyveket helyezni előtérbe – itt szó lehet akár ritkaságokról, akár rég elfeledett művekről, akár olyanokról is, melyek megbotránkozásra adhatnak okot –, és kielégíteni a leendő olvasóknak azt az igényét, melyet minden más területen is megfigyelhetünk, a botrányfényt. Ismét szeretném hangsúlyozni, hogy a könyvtárak nem veszíthetik el, és nem is szabad elveszíteniük hitelességüket ennek a módszernek a hatására, ami mindössze a piacnak való alárendelődést szorgalmazza. Ha kitűzött célunk az, hogy az emberekből olvasókat, könyvtárosokat, könyvtárlátogatókat neveljünk, akkor az ilyen lehetőségeket is számba kell vennünk. A negyedik és egyben utolsó stratégia – amely alkalmazható az előző három valamelyikének keretein belül is – annak az információnak a reklámozása, mely teljesen exkluzív, máshol nem megtalálható. Ez azért is fontos, mert a társadalom gyakran tekint úgy a könyvtárakra, mint felesleges, régebbi időkből megmaradt intézményekre, melyekre az internet korában már nincs szükség. Ezt a tévhitet lerombolandó a könyvtárosoknak tájékoztatni kell az embereket arról a tudásról, amely az interneten nem fellelhető, esetleg hiányos vagy torzított.

Összegzés

A könyvtárak előtt álló kérdés természetesen nem mindenhol és mindig egyértelmű, de fenn kell tartanunk annak a lehetőségét, hogy az alkalmazott stratégia helyett más kell előnyben részesíteni. Az objektivitás megtartása és minden ember és csoport megszólítása továbbra is a legnemesebb cél, ami a szakmában dolgozókat illeti, de ha az olvasóközönség kiterjesztése is a küldetésük része, akkor azt a megfelelő módszer alkalmazásával lehet csak elérni.

Hivatkozások

Dani, E., 2012. Neumann kontra Gutenberg-galaxis? : Különös tekintettel a generációs olvasási szokásokra. [Online] Available at: <https://folyoiratok.oh.gov.hu/konyves-neveles/neumann-kontra-gutenberg-galaxis>

Dani, E., 2013. Bit-Generations and the Digital Environment. [Online] Available at: <http://www.irisro.org/inter2013angol/008DaniErzsebet.pdf>

Dóczy, A., 2020. 10 ok, amiért AZONNAL el kell kezdened Olvasni!. [Online] Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=LQcydZT-rlc>

IKSZ, 2020. Országos Könyvtári Napok. [Online] Available at: <http://osszefogas.kjmk.hu/>

Kiss József Könyvkiadó, 2020. Könyvhét. [Online] Available at: <http://www.konyv7.hu/>

Könyves Kálmán Mémár, 2020. [Online] Available at: https://www.instagram.com/konyveskalmanmemtar/?fbclid=IwAR1ttgemuK584Qsrsv_rrxikmaKpT29-Krj0ujeJDUkgPWFZkoqmlpW6DTQ

Könyves Kálmán Mémár, 2020. Könyves Kálmán Mémár. [Online] Available at: https://www.facebook.com/K%C3%B6nyves-K%C3%A1lm%C3%A1n-M%C3%A9m%C3%A1r-111898090394522/?ref=page_internal

Könyvtárak.hu, 2020. Kultúrák hídja - USA és Magyarország párbeszéde a művészetben. [Online] Available at: <https://konyvtarak.hu/hirek/kulturak-hidja-usa-es-magyarorszag-parbeszedek-muveszetben>

Magyar Könyvtárosok Egyesülete, 2020.. A jövőd a könyvtárban kezdődik. Legyél te is könyvtáros!. [Online] Available at: <https://konyvtarak.hu/hirek/jovod-konyvtarban-kezdodik-legyel-te-konyvtaros>

MKKE, 2015. A magyarországi könyvforgalom 2015-ben. [Online] Available at: https://mkke.hu/konyvforgalom/evenkenti_adatok/2015

MKKE, 2016. A magyarországi könyvforgalom 2016-ban. [Online] Available at: https://mkke.hu/konyvforgalom/evenkenti_adatok/2016

MKKE, 2017. A magyarországi könyvforgalom 2017-ben. [Online] Available at: https://mkke.hu/konyvforgalom/evenkenti_adatok/2017

MKKE, 2018. A magyarországi könyvforgalom 2018-ban. [Online] Available at: https://mkke.hu/konyvforgalom/evenkenti_adatok/2018

MKKE, 2019. A magyarországi könyvforgalom 2019-ben. [Online] Available at: https://mkke.hu/konyvforgalom/evenkenti_adatok/2019

MKKE, 2020. Ünnepi Könyvhét. [Online] Available at: <https://unnepikonyvhet.hu/>

Múlt-kor, 2006. Botrány Athénban a da Vinci-kód miatt. [Online] Available at: <https://mult-kor.hu/cikk.php?id=13644>

Nlc.hu, 2020. Így lett a magyar TikTok sztárja egy középkorú könyvtáros. [Online] Available at: <https://nlc.hu/szabadido/20200902/tiktok-varga-andras-szte-konyvtar-konyv-video-zene/>

OISZ, 2018. Nyílt Nap az Országos Idegennyelvű Könyvtárban. [Online] Available at: <https://www.oik.hu/web/guest/rendezveny/-/hir/nyilt-nap-az-orszagos-idegennyelvu-konyvtarban-274198>

OSZK, 2021. Jeles Napok: Ünnepi Könyvhét. [Online] Available at: https://jelesnapok.oszk.hu/prod/unnepi_konyvhet

Supka Géza Alapítvány, 2020. Az Olvasás Éjszakája. [Online] Available at: <http://www.azolvasasejszakaja.hu/>

Szeretlek Magyarország, 2020. Dúró Dóra ledarált egy mesekönyvet, mert homoszexuális és transznemű szereplők is vannak benne. [Online] Available at: <https://www.szeretlekmagyarorszag.hu/duro-dora-ledaralt-egy-mesekonyvet-mert-homoszexualis-es-transznemu-szereploek-is-vannak-benne/>

Szlafkai, É., 2016. ÍME AZ OLVASÁS 8 JÓTÉKONY HATÁSA, MÉGSEM OLVASNAK A MAGYAR FIATALOK. [Online] Available at: <https://365letszikra.hu/olvasas-hatas-a-magyar-fiatalok/>

TÁRKI, 2020. Könyvolvasási és könyvvásárlási szokások, 2020. [Online] Available at: https://www.tarki.hu/sites/default/files/2020-09/TARKI_olvasas2020_tanulmany.pdf

Beérkezett: 2021.02.07.



Lévai Gábor

a Debreceni Egyetem Bölcsészettudományi Kar informatikus könyvtáros BA hallgatója.
E-mail: levaigabi2013@gmail.com